

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Definisi Komitmen Organisasional	7
2.2 Bentuk Komitmen Organisasional	8
2.3 Proses Terjadinya Komitmen Organisasional	11
2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasional	13
2.5 Pengukuran Komitmen Organisasional	14
2.6 Membangun Komitmen Organisasional	16
2.7 Dampak Komitmen Organisasional	20
2.8 Kecenderungan Mempengaruhi Komitmen	23
2.9 <i>Withdrawal Behavior</i>	24
2.10 Penelitian Terdahulu	27
2.11 Hubungan Antar Variabel	30
2.12 Model Penelitian	31
2.13 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Rencana Penelitian	33
3.2 Objek Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel	34
3.4 Definisi Operasional Variabel	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1 Jenis Data	37
3.5.2 Sumber Data	38

3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Uji Instrumen Data	39
3.6.2 Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL	43
4.1 Karakteristik Responden	43
4.2 Hasil Validitas dan Reliabilitas	47
4.3 Hasil Analisis Diskriminan	48
BAB V PEMBAHASAN	52
5.1 Perbedaan Komitmen Organisasional antara Pengemudi GoRide dan GrabBike	52
5.2 Faktor dominan yang membedakan dari <i>affective commitment</i> , <i>continuance commitment</i> , dan <i>normative commitment</i> antara Pengemudi GoRide dan GrabBike	53
5.3 Temuan Penelitian	54
5.4 Keterbatasan Penelitian	55
BAB VI PENUTUP	56
6.1 Kesimpulan	56
6.2 Saran	56
6.3 Implikasi	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Masalah Kesejahteraan Yang di Keluhkan oleh Pengemudi Tranpostasi Online (Gojek dan Grab)	3
Tabel 2.1 <i>Organizational Commitment Questionarre</i>	14
Tabel 2.2 <i>Organizational Commitment Scale</i>	15
Tabel 2.3 Tipe Pekerja	25
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	38
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Tingkat Alpha	40
Tabel 4.1 Hasil Validitas <i>Affective Commitment, Continuance Commitment,</i> <i>dan Normative Commitment</i>	47
Tabel 4.2 Hasil Reliabilitas	48
Tabel 4.3 Test Result Box's M	49
Tabel 4.4 Wilk's Lambda	49
Tabel 4.5 Wilk's Lambda	49
Tabel 4.6 <i>Eigenvalues</i>	50
Tabel 4.7 <i>Standardized Canonical Discriminant Function Coefficients</i>	50
Tabel 4.8 <i>Classification Results</i>	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Faktor-faktor Pembentuk Komitmen Organisasional	10
Gambar 2.2 Fase Pertama Proses Terjadinya Komitmen Organisasional	11
Gambar 2.3 Fase Kedua Proses Terjadinya Komitmen Organisasional	12
Gambar 2.4 Fase Ketiga Proses Terjadinya Komitmen Organisasional	13
Gambar 2.5 Model Penelitian	31
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden Gojek	43
Gambar 4.2 Usia Responden Gojek	43
Gambar 4.3 Masa Kerja Responden Gojek	44
Gambar 4.4 Pendidikan Terakhir Responden Gojek	44
Gambar 4.5 Jenis Kelamin Responden Grab	45
Gambar 4.6 Usia Responden Grab	45
Gambar 4.7 Masa Kerja Responden Grab	46
Gambar 4.8 Pendidikan Terakhir Responden Grab	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	61
Lampiran 2 Tabulasi Data Pretest	64
Lampiran 3 Validitas dan Reliabilitas	71
Lampiran 4 Tabulasi Data	74
Lampiran 5 Karakteristik Responden	92
Lampiran 6 Analisis Diskriminan	93

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul